



MON TEL SUR PAUSE

- LA Pause Numérique -

GUIDE COMPLET — 2026

HUB – MonTelSurPause

Plateforme de commande de pochettes

pour les établissements scolaires

Collèges & Lycées

3 modes

de financement

Prix dégressifs

par paliers

Commande

100% en ligne

hub.montelsurpause.fr

Rangez les téléphones, libérez l'attention

Sommaire

- 1 Présentation du dispositif
- 2 Les avantages des pochettes MTSP
- 3 Les trois modes de financement
- 4 Le fonctionnement par paliers (MOQ)
- 5 Création et configuration de votre campagne
- 6 Période de commande et délais
- 7 Modifications possibles
- 8 Fin de campagne et validation
- 9 Questions fréquentes

Ce guide détaille le fonctionnement de la plateforme **MTSP HUB** et vous accompagne pas à pas dans la configuration, le suivi et la validation de vos campagnes de commande de pochettes de rangement pour téléphones portables.

1 Présentation du dispositif

Qu'est-ce que le HUB – MonTelSurPause ?

MTSP HUB est une plateforme en ligne qui permet aux établissements scolaires (collèges et lycées) de commander des **pochettes de rangement pour téléphones portables**. Ces pochettes sont conçues pour aider les élèves à ranger leur téléphone pendant les heures de cours, favorisant ainsi la **concentration** et le **respect du règlement intérieur**.

La plateforme centralise l'ensemble du processus : configuration de la campagne, collecte des commandes parents, suivi en temps réel et validation de la commande groupée. L'établissement conserve la maîtrise de chaque étape.

Comment ça fonctionne ?

Le processus se déroule en quatre étapes simples :

- 1 Vous configurez votre campagne selon vos besoins
- 2 Les parents commandent via un lien unique (si applicable)
- 3 Vous validez la commande groupée
- 4 Vous recevez les pochettes à l'établissement

Selon le mode de financement choisi, certaines étapes peuvent être simplifiées. Par exemple, en **financement total** (100 % établissement), il n'y a pas de période de commande parents : le processus est accéléré.

2

Les avantages du HUB MonTelSurPause

Pour l'établissement

- **Solution clé en main** : plateforme de commande automatisée qui gère l'ensemble du processus
- **Flexibilité de financement** : trois modes adaptés à votre budget et à votre organisation
- **Suivi en temps réel** : tableau de bord pour suivre les commandes au fur et à mesure
- **Prix dégressifs** : plus vous commandez, moins le prix unitaire est élevé
- **Gratuités incluses** : aimants et boîtiers de rangement offerts selon les quantités commandées

Pour les élèves

- **Rangement personnalisé** : pochette numérotée attribuée à chaque élève
- **Options pratiques** : porte-carte, mousqueton et tour de cou disponibles en accessoires
- **Protection anti-ondes** : technologie anti-ondes pour couper les notifications ainsi que les liens entre les téléphones et les montres connectés et les écouteurs (optionnelle)

Pour les parents

- **Commande simplifiée** : paiement sécurisé en ligne via Stripe depuis un lien unique
- **Transparence** : facture envoyée automatiquement par email après chaque commande
- **Prix réduits** : bénéfice des tarifs de groupe négociés par l'établissement

3 Les trois modes de financement

Lors de la configuration de votre campagne, vous choisissez l'un des trois modes de financement ci-dessous. Ce choix détermine qui prend en charge le coût des pochettes et comment la campagne se déroule.

MODE 1

Financement Parents

Les parents financent intégralement leur pochette

Principe

- Vous choisissez un palier de prix lors de la configuration
- Les parents paient le prix unitaire complet via le lien de commande
- L'établissement complète éventuellement pour atteindre le minimum requis (MOQ)

Idéal pour les établissements sans budget dédié, ou les campagnes où les familles prennent en charge l'achat de la pochette de leur enfant.

Exemple concret

Élément	Valeur
Palier choisi	Palier 4 (500 minimum)
Prix unitaire	9,67 € HT
Commandes parents	485 pochettes
Complément établissement	15 pochettes (pour atteindre 500)

MODE 2

Financement Partiel

L'établissement ou un financeur externe subventionne une partie

Principe

- Vous indiquez le **budget total disponible** (ex : 500 €)
- Vous estimez le **nombre d'élèves** concernés
- Le système calcule automatiquement la **réduction par pochette**
- Les parents paient un **prix réduit**

Configuration requise

- Montant total de la subvention (TTC)
- Quantité estimée d'élèves
- Source du financement (optionnel, pour information)

Formule de calcul :

Réduction par pochette = Budget total ÷ Quantité estimée

Prix parent = Prix de base – Réduction par pochette

Exemple concret

Élément	Valeur
Budget subvention	2500 € TTC
Quantité estimée	500 élèves
Réduction par pochette	5,00 €
Prix de base (Palier 4)	11,60 € TTC
Prix final pour les parents	6,60 € TTC

Ajustement automatique de la subvention

Le montant final facturé à l'établissement s'ajuste selon le nombre **réel** de commandes parents. Vous ne payez que la subvention correspondant aux commandes effectivement passées :

Scénario	Estimation	Réel	Subvention facturée
Moins de commandes	500	480	2400 € (480 × 5 €)
Exactement prévu	500	500	2500 € (500 × 5 €)
Plus de commandes	500	520	2600 € (520 × 5 €)

Vous ne payez que la subvention correspondant aux commandes effectivement passées. Aucune mauvaise surprise : le montant s'adapte à la réalité des commandes.

MODE 3**Financement Total**

L'établissement prend en charge 100 % des pochettes

Principe

- Vous indiquez le nombre exact de pochettes souhaitées
- Aucun lien de commande pour les parents n'est généré
- Vous recevez un devis immédiat
- La campagne passe directement en **devis**.

Idéal pour : la dotation complète aux élèves, le financement via budget d'établissement ou subvention globale (Région, collectivité), ainsi que les projets pilotes ou expérimentations.

Processus simplifié

1. Configuration et choix de la quantité devis généré automatiquement
2. Validation du devis par l'établissement
3. Envoi du bon de commande
4. Livraison à l'établissement

Avantage principal : pas de période d'attente des commandes parents. Le processus est accéléré et l'établissement garde le contrôle total.

Récapitulatif des trois modes

Critère	Mode 1 – Parents	Mode 2 – Partiel	Mode 3 – Total
Qui paie ?	Parents 100 %	Parents + Établissement	Établissement 100 %
Lien de commande parents	Oui	Oui	Non
Devis final immédiat	Non	Non	Oui
Période de commande	Oui (7 à 90 jours)	Oui (7 à 90 jours)	Non
Complément si palier non atteint	Oui	Oui	Non applicable

4

Le fonctionnement par paliers

Qu'est-ce qu'un palier ?

Le **MOQ** (Minimum Order Quantity) correspond à la quantité minimum de pochettes à commander pour bénéficier d'un tarif donné. Le principe est simple : plus le palier est élevé, plus le **prix unitaire est avantageux**.

Grille tarifaire par palier

Palier	Quantité minimum	Prix indicatif HT*
Palier 1	50 pochettes	~ 13,02 €
Palier 2	100 pochettes	~ 10,73 €
Palier 3	250 pochettes	~ 10,28 €
Palier 4	500 pochettes	~ 9,67 €
Palier 5	1 000 pochettes	~ 9,50 €

**Les prix exacts dépendent du type de pochette (anti-ondes ou standard) et des options choisies.*

Comment choisir le bon palier ?

Recommandation : choisissez un palier légèrement **inférieur** à vos prévisions de commandes pour être certain de l'atteindre.

Exemple : vous estimez 180 commandes parents choisissez le **Palier 2** (minimum 100) plutôt que le Palier 3 (minimum 250). Si vous dépassez 250 commandes, vous conservez le prix du Palier 2 : il n'y a pas de surcoût.

Les gratuités incluses

En fonction de la quantité totale commandée, vous bénéficiez d'articles offerts pour équiper votre établissement :

Aimants OFFERTS

1 aimant offert pour chaque tranche de 100 pochettes commandées.

Boîtiers de protection OFFERTS

Quantité totale commandée	Boîtiers offerts
100 à 299 pochettes	1 boîtier
300 à 499 pochettes	2 boîtiers
500 à 799 pochettes	3 boîtiers
800 à 999 pochettes	4 boîtiers
1 000 pochettes et plus	5 boîtiers

Aimant de déverrouillage :



Boîtier de protection à clé :



5

Création et configuration

La création d'une campagne se fait directement sur la plateforme MTSP HUB et se décompose en trois étapes.

Étape 1 – Informations de l'établissement

Renseignez les informations administratives de votre établissement :

- Nom et **code UAI** de l'établissement
- Adresse de livraison complète
- Contact référent sur place (nom et numéro de téléphone)

Étape 2 – Configuration des pochettes

Type de pochette

- **Anti-ondes** : pochette avec protection contre les ondes électromagnétiques
- **Standard** : pochette sans protection anti-ondes, à prix réduit

Options disponibles

Les options ci-dessous s'appliquent à **toutes** les pochettes de la campagne :

Option	Supplément unitaire HT – France métropolitaine
Porte-carte	+ 0,50 €
Mousqueton	+ 0,50 €
Tour de cou	+ 0,50 €

Autres paramètres

- **Mode de financement** : choisissez parmi les 3 modes décrits en section 3
- **Quantité par famille** : vous pouvez autoriser les parents à commander plusieurs pochettes par famille.

Étape 3 – Finalisation

Pour les modes « Parents » et « Partiel » :

- Sélection des niveaux de classes concernés
- Définition de la date limite de commande (7 à 90 jours)
- Génération du lien unique de commande à diffuser aux familles

Pour le mode « Financement Total » :

- Vérification du devis généré automatiquement
- Validation et téléchargement du devis au format PDF

6

Période de commande et délais

Cette section concerne les modes « Parents » et « Partiel » uniquement. En mode « Financement Total », il n'y a pas de période de commande parents.

Durée de la campagne

Paramètre	Durée
Durée minimum	7 jours
Durée maximum	90 jours
Durée par défaut	30 jours

Déroulement de la période de commande

1. Les parents reçoivent le lien de commande que vous leur transmettez (via ENT, email, carnet de liaison, etc.)
2. Ils commandent et paient en ligne de manière sécurisée
3. Vous suivez l'avancement des commandes en temps réel sur votre tableau de bord

Rappels automatiques

Des emails de rappel sont envoyés automatiquement à l'établissement pour vous aider à anticiper la clôture de la campagne :

Rappel	Moment d'envoi
J - 7	7 jours avant la date limite
J - 3	3 jours avant la date limite
J - 1	La veille de la date limite

Ce qui se passe à la fin de la période

À la date limite fixée lors de la configuration :

- La campagne passe automatiquement en statut « **Terminée** »
- Le lien de commande est **désactivé** : les parents ne peuvent plus commander
- Vous devez **valider la commande groupée** pour lancer la production

7

Modifications possibles

Avant la première commande parent

Tout est modifiable tant qu'aucun parent n'a encore passé commande :

Palier de prix • Type de pochette • Options (porte-carte, mousqueton, tour de cou) • Mode de financement • Montant de la subvention • Quantité estimée • Niveaux de classes concernés • Date limite de commande

Après la première commande parent

Configuration verrouillée. Dès qu'un parent a payé sa commande, la configuration est verrouillée pour garantir l'équité tarifaire entre tous les parents.

Ce qui reste accessible :

- Consulter les statistiques de commandes en temps réel
- Communiquer le lien de commande aux autres parents

Ce qui n'est plus modifiable :

- Prix et palier sélectionnés
- Options de pochette
- Mode de financement

Pourquoi ce verrouillage ?

Ce mécanisme de verrouillage existe pour assurer l'équité et la transparence de la campagne :

- Tous les parents paient le **même prix** pour la même pochette
- La subvention est calculée de manière **équitable** pour chaque famille
- Les conditions commerciales **ne changent pas** en cours de campagne

8

Fin de campagne et validation

Que se passe-t-il à la fin de la période ?

1. **Bilan des commandes** : le système calcule le total des commandes parents reçues
2. **Calcul du complément** : si le minimum du palier n'est pas atteint, l'établissement doit compléter la différence
3. **Validation** : vous validez la commande groupée pour lancer la production

Si le minimum du palier n'est pas atteint

Lorsque les commandes parents n'atteignent pas le minimum requis par le palier choisi, l'établissement complète la différence. Ce complément est facturé au même prix unitaire que celui payé par les parents.

Exemple

Élément	Valeur
Palier choisi	Palier 2 (minimum 100)
Commandes parents reçues	72 pochettes
Complément obligatoire	28 pochettes (100 - 72)

Ce complément constitue un **stock de réserve** utile pour l'établissement : nouveaux élèves en cours d'année, remplacements de pochettes endommagées, familles en difficulté financière, etc.

Commandes supplémentaires

Au-delà du minimum requis, vous pouvez commander des pochettes supplémentaires lors de la validation. Cela permet de constituer un stock de réserve plus conséquent, de prévoir des pochettes pour le personnel ou d'anticiper les besoins futurs.

Processus de validation détaillé

1. Accédez à la page de validation depuis votre tableau de bord
2. Consultez le récapitulatif complet : commandes parents, complément minimum, options
3. Ajoutez éventuellement des accessoires supplémentaires (aimants, boîtiers)

4. Validez la commande groupée
5. Un devis est généré automatiquement (sauf si le montant est de 0 €)
6. Envoyez le bon de commande (via Chorus Pro pour les établissements publics)
7. La production démarre dès réception du bon de commande

Cas particulier – Commande à 0 € : si les commandes parents atteignent exactement le minimum du palier et que vous n'ajoutez rien, il n'y a pas de facture pour l'établissement. La validation est automatique et vous pouvez lancer une nouvelle campagne immédiatement.

9

Questions fréquentes

Général

Q : Puis-je lancer plusieurs campagnes en même temps ?

Non, une seule campagne peut être active à la fois par établissement. Vous devez attendre que la campagne en cours soit entièrement finalisée (bon de commande validé par l'administration) avant d'en lancer une nouvelle.

Q : Puis-je annuler une campagne en cours ?

Tant qu'aucun parent n'a effectué de paiement, vous pouvez modifier ou annuler la campagne en cours. Dès que le premier parent a passé une commande, il n'est plus possible d'annuler la campagne.

Prix et paiement

Q : Le prix peut-il augmenter pendant la campagne ?

Non, le prix est garanti et fixé dès la configuration de la campagne. Même si le nombre total de commandes dépasse le palier supérieur, vous conservez le prix initialement configuré.

Q : Comment l'établissement paie-t-il sa part ?

Par bon de commande administratif. Pour les établissements publics : via Chorus Pro. Le paiement intervient après la **livraison** de la commande groupée.

Q : Que se passe-t-il si moins de parents commandent que prévu (mode partiel) ?

La subvention est ajustée au nombre réel de commandes. Si vous aviez estimé 100 commandes et que 80 parents commandent, vous ne payez la subvention que pour 80 pochettes.

Logistique

Q : Où sont livrées les pochettes ?

À l'adresse de livraison indiquée lors de la configuration de la campagne, généralement l'adresse de l'établissement scolaire.

Q : Quel est le délai de livraison ?

Le délai dépend de la production. Vous pouvez suivre l'avancement de votre commande sur votre tableau de bord grâce aux statuts : en production, expédié, livré.

Q : Les pochettes sont-elles personnalisées ?

Oui, en parallèle de votre campagne, vous pouvez préparer le design de vos pochettes. Il vous suffit de transmettre les éléments graphiques à l'équipe MTSP pour la mise en page.

Commandes parents

Q : Un parent peut-il commander plusieurs pochettes ?

Oui, à condition que vous ayez activé cette option lors de la configuration de la campagne.

Q : Un parent peut-il commander après la date limite ?

Non, le lien de commande est automatiquement désactivé à la date limite. Aucune commande ne peut être passée après cette date.

Q : Un parent peut-il se faire rembourser ?

Les remboursements sont gérés au cas par cas par le support MTSP. Contactez l'équipe via la plateforme pour toute demande.

Besoin d'aide ?

Plateforme : hub.montelsurpause.fr

Support : contact@montelsurpause.fr

Document mis à jour en 2026 — MTSP HUB