



MON TEL SUR PAUSE

- LA Pause Numérique -

CAPCOM SAS - Conditions Générales de Vente (CGV)

Site : www.montelsurpause.fr
Hub : www.hub.montelsurpause.fr

CAPCOM SAS – La Bissette St Laurent - 97240 Le François – Martinique

SIREN : 884 489 782 // TVA : FR20884489782

ARTICLE 1 : OBJET ET PRÉSENTATION

1.1 Champ d'application

Les présentes conditions générales de vente régissent les relations contractuelles entre la société CAPCOM (spécialisée dans la vente de pochettes de téléphone personnalisables sécurisées anti-ondes via le site www.montelsurpause.fr) et ses clients. Toute commande validée par le client à la suite de l'acceptation d'un devis emporte son adhésion sans réserve à ces conditions générales de vente. Ces conditions s'appliquent exclusivement aux ventes sur devis de pochettes de téléphone personnalisables sécurisées anti-ondes.

1.2 Modifications

Ces conditions peuvent être modifiées par CAPCOM. Les conditions applicables seront celles en vigueur lors de l'émission du devis accepté par le client.

1.3 Informations sur la société

- Site internet : www.montelsurpause.fr
- Horaires d'ouverture : Du lundi au vendredi de 9h30 à 17h00
- Adresse du siège social : CAPCOM SAS - La Bissette St Laurent - 97240 Le François – Martinique
- Informations légales : Siret : 88448978200034 - TVA intracommunautaire : FR20884489782 - Code APE : 4791B

ARTICLE 2 : INFORMATIONS CONTRACTUELLES

Conformément aux dispositions du Code de Commerce et du Code de la Consommation, CAPCOM fournit dans ses devis les informations suivantes : identification précise de CAPCOM, présentation détaillée des caractéristiques des pochettes anti-ondes personnalisables proposées, prix en euros toutes charges comprises incluant livraison, personnalisation, conditions de paiement. L'ensemble des informations est présenté en langue française.

ARTICLE 3 : PRODUITS ET DEVIS

3.1 Processus de devis

Les clients formulent leurs demandes par courriel ou téléphone en précisant : modèle de pochette souhaité, quantité, personnalisation envisagée (logos, textes, couleurs), spécifications techniques requises, délais souhaités. CAPCOM établit un devis détaillé incluant le prix des produits, la personnalisation ainsi que la livraison. Le devis est valable 30 jours à compter de son émission.

3.2 Les prix

Les prix sont indiqués en euros toutes charges comprises. Les devis incluent systématiquement les frais de livraison vers la France métropolitaine pour un prix tout inclus. Les prix sont soumis à la TVA française. CAPCOM se réserve le droit de modifier ses tarifs, cependant les produits seront facturés sur la base des prix indiqués dans le devis accepté par le client.

3.3 Disponibilité

Les produits proposés dans les devis sont sous réserve de disponibilité au moment de la confirmation de commande. En cas d'indisponibilité, le client sera informé sous 48h et pourra choisir un produit de substitution ou annuler sa commande avec remboursement intégral.

ARTICLE 4 : COMMANDE

4.1 Acceptation de devis

La commande devient ferme et définitive dès acceptation écrite du devis par le client (signature manuscrite ou électronique, courriel de confirmation). CAPCOM accuse réception de cette acceptation sous 24h et confirme la mise en fabrication.

4.2 Transfert de propriété

CAPCOM conserve la propriété pleine et entière des produits vendus jusqu'à parfait encaissement de toutes les sommes dues par le client dans le cadre de sa commande, frais et taxes comprises.

CAPCOM SAS

La Bissette St Laurent - 97240 Le François - Martinique

SIREN : 884 489 782 / TVA : FR20884489782



MON TEL SUR PAUSE

- LA Pause Numérique -

4.3 Preuve de la transaction

L'archivage des devis acceptés et des factures sera effectué sur un support fiable et durable pouvant être juridiquement produit à titre de preuve.

4.4 Utilisation des données clients

CAPCOM ne divulgue à aucun tiers des informations sur ses clients. Nous partageons uniquement les informations liées à la bonne livraison aux transporteurs. Nous ne transmettons ni ne vendons les informations personnelles de nos clients. Vous pouvez vous inscrire sur Bloctel : <http://www.bloctel.gouv.fr/>

4.5 Responsabilité

CAPCOM n'encourt aucune responsabilité pour tout dommage indirect du fait des pertes d'exploitation, pertes de profit, pertes de chance. CAPCOM ne saurait être tenu responsable de l'inexécution du contrat en cas de : rupture de stock, force majeure, perturbation, grève des services postaux et moyens de transport, services douaniers, inondation ou incendie, restrictions sanitaires, fermetures administratives, pénurie de matières premières, défaillance fabriquant / transporteurs.

4.6 Méthodes de communication

Les demandes de devis et confirmations de commandes doivent être transmises par courriel pour garantir la traçabilité. Les communications par téléphone doivent être confirmées par écrit. Sans confirmation écrite, aucune réclamation ne sera possible.

4.7 Acompte sur commande

Établissements publics : Paiement sous 7 jours à réception des produits via Chorus Pro conformément aux règles de la commande publique. Les factures seront transmises via la plateforme Chorus Pro selon les modalités réglementaires.

Établissements privés : Paiement à la commande (avant mise en production). Nous acceptons, au cas par cas, des paiements d'acomptes à hauteur de 50% à la commande et 50% sous 7 jours à réception des produits. CAPCOM se réserve le droit d'accepter ou non le paiement d'un acompte selon la nature des produits et/ou de la conjoncture.

4.8 Vérification des documents

À réception du devis, de la proforma ou de la facture, le client doit impérativement vérifier les informations présentes, notamment : les modèles de pochettes, les couleurs, les quantités, les techniques de personnalisation, les dimensions, les adresses de livraison et de facturation.

Délai de vérification : Le client dispose de 48 heures ouvrées à compter de la réception du document pour signaler par courriel toute erreur, omission ou modification souhaitée.

Passé ce délai : Si aucune observation n'est formulée dans les 48h, le client sera réputé avoir accepté l'ensemble des informations figurant sur le document. Les modifications ultérieures pourront entraîner des frais supplémentaires et un report des délais de livraison.

4.9 Modification de commande en cours

Toute modification de commande après acceptation du devis et avant validation du BAT entraîne des frais de 50€ HT + coût des modifications. Si la fabrication a débuté, aucune modification ou annulation ne sont possibles.

ARTICLE 5 : RÉTRACTATION & GARANTIES

5.1 Droit de rétractation

Champ d'application : Le droit de rétractation ne s'applique qu'aux consommateurs (personnes physiques agissant à des fins non professionnelles). Les clients professionnels n'en bénéficient pas, sauf micro-entreprises éligibles selon l'article L221-3.

EXCLUSION SYSTÉMATIQUE : Les pochettes de téléphone anti-ondes étant par nature nettement personnalisées selon les spécifications du client (couleur, logos), elles ne bénéficient pas du droit de rétractation conformément à l'article L221-28 du Code de la consommation.

5.2 Garantie légale des vices cachés

Vous bénéficiez de la garantie légale des vices cachés conformément aux articles L211-4, L211-5 et L211-12 du code de la consommation. Le client peut choisir entre la réparation ou le remplacement du bien. La garantie légale s'applique indépendamment de toute garantie commerciale.

5.3 Remboursement des frais

Si le problème vient de CAPCOM : remboursement des frais de livraison. Si le retour vient du client : frais de retour à sa charge.

ARTICLE 6 : PERSONNALISATION DES POCHETTES ANTI-ONDES

6.1 Présentation

CAPCOM est spécialisée dans la personnalisation de pochettes de téléphone sécurisées anti-ondes. Chaque produit étant spécifique à un client, aucun droit de rétractation ne s'applique une fois la commande confirmée.

6.2 BAT (Bon À Tirer)

CAPCOM SAS

La Bisette St Laurent - 97240 Le François - Martinique

SIREN : 884 489 782 / TVA : FR20884489782



MON TEL SUR PAUSE

- LA Pause Numérique -

Un BAT est systématiquement envoyé pour validation avant production pour toute commande de pochettes personnalisées. Le client dispose de 48h pour valider ou demander des modifications. La première modification est gratuite, ensuite 15€ HT par modification. Nous recommandons de vérifier les logos et designs en amont avec les commerciaux afin que la phase BAT ne soit qu'une formalité. Les fichiers doivent être vectorisés (ai, eps, pdf). Une fois le BAT validé, aucune réclamation ne sera acceptée si le produit est conforme au BAT.

Annulation après validation du BAT : 50€ HT de frais si la fabrication n'a pas débuté. Les modifications sont facturées 25€ HT.

6.3 Production

Tolérance de livraison : $\pm 5\%$ sur les quantités. En cas de manque supérieur à 5%, CAPCOM livre les produits manquants ou procède à un avoir proportionnel.

Les personnalisations peuvent présenter de légers écarts de position, taille et couleur dus au processus artisanal. Les couleurs pantone seront reproduites au plus proche de la réalité. Les délais de fabrication sont donnés à titre indicatif et dépendent de la demande et de la période. Le délai de livraison débute le lendemain de la validation du BAT. CAPCOM ne saurait être tenu responsable des retards de fabrication indépendants de sa volonté.

6.4 Propriété intellectuelle

Le client est responsable de vérifier qu'il dispose des droits sur les visuels fournis. CAPCOM n'effectue aucune vérification de propriété intellectuelle. En cas de litige, la responsabilité du client est engagée.

ARTICLE 7 : LIVRAISON

7.1 Zones de livraison

CAPCOM livre partout dans le monde, notamment en France et dans les DOM TOM avec prise en charge complète du transport, des formalités douanières et octrois, sauf indication contraire.

7.2 Modalités générales

- Adresse de livraison : Indiquée sur le devis accepté
- Prix tout inclus : Livraison et taxes inclus dans tous nos devis (sauf indication contraire)
- Délais : Indiqués en semaines, non garantis sauf mention contraire. Les délais débutent à validation des BAT officiels.
- Vérification obligatoire à la livraison en présence du livreur
- Livraisons en période de fêtes (novembre-janvier) : délais majorés de 50% en raison de l'affluence, sauf indication contraire

7.3 Anomalie

Anomalies à signaler sur bordereau de livraison avec réserves manuscrites détaillées. Courrier recommandé au transporteur sous 10 jours + copie à CAPCOM.

7.4 Refus de livraison

Pénalités : 25€ HT de frais administratifs en cas de refus de livraison dans les délais annoncés, sauf engagement écrit de CAPCOM sur une date précise. En cas de refus, si la livraison a eu lieu dans les délais, le client se voit malgré tout dans l'obligation de payer la facture associée dans les délais indiqués dans l'article 8.2 des CGV. Les frais de relivraison peuvent être facturés au client selon le montant réel du transport auprès du transporteur utilisé.

7.5 Produits défectueux

Délai de signalement : Le client doit signaler les défauts dans les 48 heures ouvrées suivant la réception, avec justificatifs obligatoires (photos détaillées, liste précise des produits concernés, quantités, description des défauts).

7.5.1 Défauts partiels (quelques exemplaires défectueux)

Lorsque seule une partie limitée des produits présente des défauts (personnalisation défectueuse sur quelques pièces, défauts ponctuels de fabrication), CAPCOM procédera à un avoir correspondant à la valeur des pièces défectueuses. Cet avoir sera utilisable sans limite de temps sur les prochaines commandes.

Seuil : Cette procédure s'applique lorsque les défauts concernent moins de 15% des produits commandés pour la même référence.

7.5.2 Défauts généralisés (problème sur l'ensemble de la production)

Lorsque le défaut concerne la majorité ou la totalité des produits (erreur de fabrication généralisée, non-conformité au devis, problème de personnalisation sur toute la production), CAPCOM s'engage à procéder, soit à une nouvelle production complète, soit au remboursement intégral des produits défectueux.

Seuil : Cette procédure s'applique lorsque les défauts concernent 15% ou plus des produits commandés pour la même référence.

ARTICLE 8 : PAIEMENT

8.1 Moyens de paiement

Paiement par virement bancaire ou par carte bancaire sur lien sécurisé envoyé après acceptation du devis. La production ne débute qu'après réception du

CAPCOM SAS

La Bissette St Laurent - 97240 Le François - Martinique

SIREN : 884 489 782 / TVA : FR20884489782



MON TEL SUR PAUSE

- LA Pause Numérique -

règlement complet ou de l'acompte convenu. Le paiement par chèque n'est accepté que pour les associations. Aucune réclamation ne sera acceptée en cas de rupture de stock jusqu'à réception du paiement. Le client garantit disposer des autorisations nécessaires pour le mode de paiement choisi.

8.2 Délais de paiement

Pour les professionnels, établissements publics et privés : 7 jours net à réception des produits, sauf accord contraire. Pénalités de retard : 3 fois le taux légal + indemnité forfaitaire de 40€.

8.3 Affacturage

Principe : CAPCOM se réserve le droit de céder tout ou partie de ses créances clients à un organisme d'affacturage (société de financement spécialisée) pour optimiser sa gestion financière.

En cas de cession de créance, le client sera informé par courriel et devra régler sa facture directement à l'organisme d'affacturage désigné selon les modalités communiquées.

Obligation contractuelle du client : Le client est dans l'obligation de prévenir CAPCOM par courriel sous 7 jours de la bonne réception de sa commande.

8.4 Garantie d'alignement tarifaire

Un produit est considéré comme équivalent lorsqu'il répond simultanément aux critères cumulatifs suivants :

- Pochette en matière néoprène avec renfort sur le contour.
- Pochette équipée d'un système anti-ondes de grade 4.
- Impression quadrichromie recto/verso par sublimation.
- Taille de pochette identique à plus ou moins 1 cm.

Conditions de la Garantie d'Alignement :

- Le devis concurrent doit être original et daté de moins de 30 jours calendaires.
- Le produit concurrent doit être strictement identique (voir critères ci-dessus).
- La quantité de produits doit être identique sur les 2 devis.
- La comparaison sera effectuée par notre service technique.
- Notre entreprise se réserve le droit de refuser tout alignement si les critères ne sont pas intégralement remplis.

Toute demande d'alignement implique l'acceptation intégrale ainsi que le stricte respect de ces conditions.

ARTICLE 9 : COMMUNICATION

9.1 Newsletter

Tout inscrit accepte de recevoir des courriels d'informations sur les offres de CAPCOM via www.montelsurpause.fr. Désabonnement possible par courriel ou directement sur le site.

9.2 Utilisation des données

Toutes les données (photos, textes) sont la propriété exclusive de CAPCOM. Reproduction interdite sans accord écrit. Le non-respect engage la responsabilité civile et pénale.

ARTICLE 10 : LOI APPLICABLE

Droit applicable : Les présentes conditions générales de vente sont soumises au droit français conformément à la loi LCEN du 21 juin 2004 ainsi qu'à l'ordonnance n° 2016-301 du 14 mars 2016 relative à la partie législative du code de la consommation.

Règlement amiable des litiges : En cas de litige ou de réclamation, le client s'adressera en priorité à CAPCOM pour obtenir une solution amiable par voie de négociation directe.

Médiation : En cas d'échec de la solution amiable, le client peut faire appel à un médiateur pour le règlement en ligne d'un litige via la plateforme européenne : <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home2.show>

Juridiction compétente : En cas de différend persistant, le litige devra être porté devant les Tribunaux de Fort-de-France, seuls compétents même en cas d'appel en garantie, de pluralité de défendeurs ou de référé. Le droit français est le seul applicable.

ARTICLE 11 : CONDITIONS SPÉCIFIQUES À LA PLATEFORME HUB (hub.montelsurpause.fr)

11.1 Définitions

Dans le cadre de l'utilisation de la plateforme Hub, les termes suivants ont la signification suivante :

Plateforme Hub : Interface en ligne accessible à l'adresse hub.montelsurpause.fr permettant la gestion des campagnes de pochettes anti-ondes pour les établissements scolaires et la prise de commandes par les parents ou représentants légaux.

Campagne : Opération commerciale initiée par un établissement scolaire pour permettre aux parents de commander des pochettes personnalisées aux couleurs et/ou au logo de l'établissement.

Établissement Partenaire : Établissement scolaire (public ou privé) ayant conclu un accord avec CAPCOM pour la mise en place d'une campagne de pochettes.

CAPCOM SAS

La Bissette St Laurent - 97240 Le François - Martinique

SIREN : 884 489 782 / TVA : FR20884489782



MON TEL SUR PAUSE

- LA Pause Numérique -

Parent/Représentant légal : Personne physique effectuant une commande via la plateforme Hub pour le compte d'un élève scolarisé dans un établissement partenaire.

Lien de Campagne : URL unique communiquée par l'établissement permettant aux parents d'accéder au formulaire de commande.

11.2 Fonctionnement de la plateforme

11.2.1 Rôle de l'établissement partenaire

L'établissement partenaire agit en qualité d'intermédiaire facilitateur entre CAPCOM et les parents. À ce titre, l'établissement :

Valide les éléments de personnalisation (logo, couleurs) en amont de la campagne
Communique le lien de campagne aux parents via ses propres canaux
Peut définir une date limite de commande
N'est pas partie prenante au contrat de vente conclu entre CAPCOM et les parents
L'établissement ne perçoit aucune commission et n'assume aucune responsabilité quant à l'exécution des commandes individuelles.

11.2.2 Processus de commande pour les parents

La commande s'effectue exclusivement via le lien de campagne fourni par l'établissement. Le parent doit :

Renseigner les informations obligatoires (identité, coordonnées, informations de l'élève)
Sélectionner le(s) produit(s) souhaité(s) parmi ceux proposés dans la campagne
Prendre connaissance et accepter les présentes CGV avant validation
Procéder au paiement intégral en ligne
La commande est ferme et définitive dès validation du paiement. Un courriel de confirmation est envoyé automatiquement à l'adresse indiquée.

11.3 Prix et paiement

11.3.1 Prix

Les prix affichés sur la plateforme Hub sont indiqués en euros toutes taxes comprises (TTC), livraison incluse à l'adresse de l'établissement. Les prix sont déterminés pour chaque campagne et peuvent varier selon les établissements en fonction des options de personnalisation retenues.

11.3.2 Paiement en ligne sécurisé

Le paiement s'effectue exclusivement par carte bancaire via une solution de paiement sécurisée (Stripe). Les données bancaires sont traitées directement par le prestataire de paiement et ne sont jamais stockées par CAPCOM. Le parent garantit être titulaire de la carte utilisée ou disposer de l'autorisation du titulaire.

11.3.3 Facturation

Une facture est disponible sur demande auprès de CAPCOM. Pour les commandes effectuées à titre personnel (consommateur), aucune facture n'est émise automatiquement, seul le courriel de confirmation fait foi de la transaction.

11.3.4 Financement partiel par l'établissement

Lorsqu'un établissement partenaire met en place un financement partiel (prise en charge d'une partie du prix par l'établissement, la région, le département ou toute autre source), les conditions suivantes s'appliquent :

Calcul de la remise : La remise accordée aux parents est calculée en divisant le montant total du financement par la quantité estimée de pochettes déclarée par l'établissement lors de la configuration de la campagne. Cette remise unitaire est appliquée de manière identique à chaque commande parent.

Engagement sur le palier minimum (MOQ) : L'établissement s'engage sur un palier de commande minimum (MOQ) qui garantit le prix unitaire négocié. Si le nombre de commandes parents est inférieur au MOQ, l'établissement s'engage à commander la différence pour atteindre ce palier.

Exemple : Pour un MOQ de 250 pochettes et 230 commandes parents, l'établissement devra commander 20 pochettes supplémentaires.

Dépassement de la quantité estimée : La quantité estimée sert uniquement de base au calcul de la remise unitaire. Si le nombre de commandes parents dépasse cette estimation, l'établissement s'engage à financer la remise accordée sur l'ensemble des pochettes commandées. Le montant supplémentaire sera facturé à l'établissement lors de la validation de la commande groupée.

Exemple : Pour un financement de 1 000€ sur 320 pochettes estimées (soit 3,125€ de remise par pochette), si 400 pochettes sont finalement commandées, l'établissement devra s'acquitter de 1 250€ ($400 \times 3,125$) au lieu des 1 000€ initialement prévus.

Information préalable : L'établissement est informé de ces mécanismes lors de la configuration de la campagne et reconnaît en accepter les conditions en diffusant le lien de campagne aux parents.

11.4 Livraison

11.4.1 Lieu de livraison

Les commandes passées via la plateforme Hub sont livrées collectivement à l'adresse de l'établissement partenaire. La distribution individuelle aux élèves est assurée par l'établissement selon ses propres modalités.

11.4.2 Délais

CAPCOM SAS

La Bisette St Laurent - 97240 Le François - Martinique

SIREN : 884 489 782 / TVA : FR20884489782



MON TEL SUR PAUSE

- LA Pause Numérique -

Les délais de livraison sont indiqués à titre indicatif sur la page de campagne. Le délai court à compter de la clôture de la campagne et de la validation des éléments de personnalisation. CAPCOM s'efforce de respecter les délais annoncés mais ne saurait être tenu responsable des retards indépendants de sa volonté.

11.4.3 Réception et réclamations

L'établissement vérifie l'état général de la livraison et signale toute anomalie à CAPCOM sous 48 heures ouvrées. Les réclamations individuelles des parents concernant des produits défectueux doivent être transmises à CAPCOM par courriel dans un délai de 14 jours suivant la distribution, avec justificatifs (photos).

11.5 Droit de rétractation

11.5.1 Exclusion du droit de rétractation

Conformément à l'article L221-28 3° du Code de la consommation, le droit de rétractation ne peut être exercé pour les pochettes commandées via la plateforme Hub, celles-ci étant des biens nettement personnalisés selon les spécifications de l'établissement (logo, couleurs, marquage).

11.5.2 Information précontractuelle

En validant sa commande, le parent reconnaît avoir été informé que les produits sont fabriqués selon des spécifications personnalisées et qu'il ne pourra pas exercer son droit de rétractation.

11.6 Protection des données personnelles

11.6.1 Responsable de traitement

CAPCOM SAS est responsable du traitement des données personnelles collectées via la plateforme Hub.

11.6.2 Données collectées

Les données collectées lors d'une commande sont : nom, prénom et courriel du parent ; nom, prénom et classe de l'élève ; adresse de facturation le cas échéant. Ces données sont strictement nécessaires à l'exécution de la commande.

11.6.3 Finalités du traitement

Les données sont traitées pour : l'exécution de la commande et la livraison, l'envoi de la confirmation de commande, la gestion du service après-vente, le respect des obligations légales et comptables.

11.6.4 Destinataires

Les données peuvent être communiquées à : l'établissement partenaire (uniquement nom de l'élève et classe pour la distribution), le prestataire de paiement (données bancaires), les transporteurs (pour la livraison). Les données ne sont jamais vendues ni cédées à des tiers à des fins commerciales.

11.6.5 Durée de conservation

Les données de commande sont conservées pendant la durée légale de conservation des documents comptables (10 ans). Les données de contact peuvent être supprimées sur simple demande après ce délai.

11.6.6 Droits des personnes

Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et à la loi Informatique et Libertés, toute personne dispose d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation, de portabilité et d'opposition concernant ses données. Ces droits peuvent être exercés par courriel à l'adresse : contact@montelsurpause.fr. En cas de réclamation, la personne peut saisir la CNIL (www.cnil.fr).

11.7 Responsabilités spécifiques

11.7.1 Responsabilité de CAPCOM

CAPCOM s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour assurer la disponibilité et le bon fonctionnement de la plateforme Hub. Toutefois, CAPCOM ne saurait être tenu responsable :

Des interruptions temporaires pour maintenance ou mises à jour
Des dysfonctionnements liés au réseau internet ou au matériel de l'utilisateur
De l'utilisation frauduleuse du lien de campagne par des tiers

11.7.2 Engagements du parent

Le parent s'engage à :

Fournir des informations exactes et complètes lors de la commande
Vérifier l'exactitude des informations avant validation du paiement

CAPCOM SAS

La Bissette St Laurent - 97240 Le François - Martinique

SIREN : 884 489 782 / TVA : FR20884489782



MON TEL SUR PAUSE

- LA Pause Numérique -

Ne pas utiliser la plateforme à des fins frauduleuses

11.7.3 Rôle de l'établissement

L'établissement partenaire s'engage à communiquer le lien de campagne exclusivement aux parents d'élèves concernés et à assurer la distribution des pochettes dans des conditions raisonnables. CAPCOM ne saurait être tenu responsable des conditions de distribution au sein de l'établissement.

11.8 Engagement et non-annulation des campagnes

11.8.1 Caractère irrévocable

Une campagne devient irrévocable dès l'enregistrement de la première commande par un parent. À compter de ce moment, la campagne ne peut être annulée ni par l'établissement ni par CAPCOM, sauf cas de force majeure au sens de l'article 1218 du Code civil. Cette disposition garantit l'équité entre tous les acheteurs participant à la campagne.

11.8.2 Annulation avant la première commande

Tant qu'aucune commande n'a été enregistrée, l'établissement partenaire peut demander l'annulation de la campagne par courriel. CAPCOM se réserve le droit de facturer les frais de préparation engagés (création graphique, BAT) le cas échéant.

11.8.3 Engagement de l'établissement

En diffusant le lien de campagne aux parents, l'établissement partenaire reconnaît avoir :

Validé les conditions tarifaires, y compris les paliers de quantité et leurs implications financières

Pris connaissance de l'obligation de compléter financièrement la commande si le palier minimum n'est pas atteint

Accepté le caractère irrévocable de la campagne dès la première commande enregistrée

11.8.4 Paliers de quantité non atteints

Si le nombre de commandes à la clôture de la campagne est inférieur au palier minimum prévu au devis, l'établissement s'engage à régler la différence entre le montant total collecté et le montant minimum du palier, conformément aux conditions convenues préalablement. En aucun cas cette situation ne peut justifier l'annulation de la campagne ou le remboursement des parents ayant commandé.

11.8.5 Force majeure

En cas de force majeure rendant impossible l'exécution des commandes (au sens de l'article 1218 du Code civil), CAPCOM informera les parents et procédera au remboursement intégral des sommes versées dans un délai de 30 jours.

VERSION DU 11/02/2026 : Ajout de l'article 11 (conditions spécifiques plateforme Hub)

CAPCOM SAS

La Bissette St Laurent - 97240 Le François - Martinique

SIREN : 884 489 782 / TVA : FR20884489782